



L'HUMEUR DES ADOS

Enquête réalisée par la Fédération Léo Lagrange de novembre à décembre 2016, auprès de 127 adolescents et adolescentes.

L'HUMEUR DES ADOS - PRÉAMBULE

- La Fédération Léo Lagrange a souhaité, à l'aide d'une enquête, dresser un **état des lieux des enjeux actuels de l'adolescence**.
- La Fédération s'intéresse particulièrement à cette tranche d'âge grâce à son dispositif novateur le **Hub Léo**.
- Ces données ont été recueillies de novembre à décembre 2016, par des questionnaires en ligne.
- 127 adolescents et adolescentes** âgé.e.s de **10 à 15 ans**, de l'ensemble du territoire français, ont participé à ce projet.
- Cette analyse souhaite apporter des pistes de compréhension aux perceptions des ados dans plusieurs domaines : **leur vision du monde, l'avenir, les réseaux sociaux et l'engagement**.



L'HUMEUR DES ADOS – DONNÉES CLEFS



78% des jeunes interrogé.e.s déclarent être heureux.ses ou optimistes.

80% des ados se rendent sur les réseaux sociaux tous les jours.

81% des ados seraient prêt.e.s à s'engager dans une cause.

Importance de l'école et de l'orientation dans les préoccupations des ados.



127
répondant.e.s

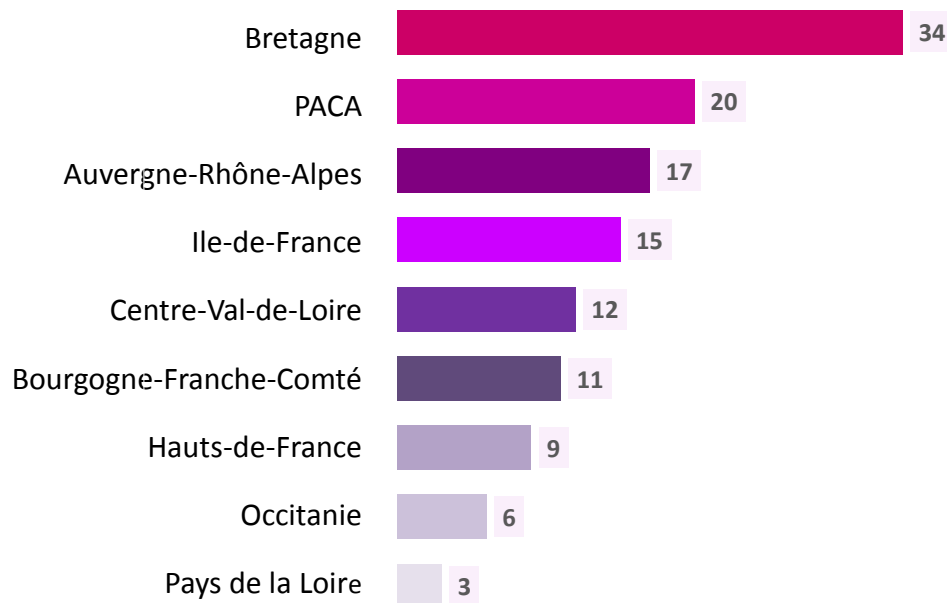


L'HUMEUR DES ADOS – DONNÉES CLEFS

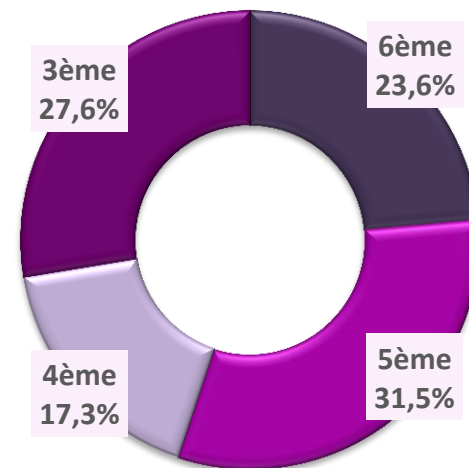
9 régions sont concernées par l'enquête. 90 % des répondant.e.s sont âgé.e.s de 11 à 14 ans. 31,5 % sont en classe de cinquième et 27,6 % en troisième.



Territoires concernés



En quelle classe es-tu ?





DES ADOS EN MAJORITÉ BIEN DANS LEUR PEAU

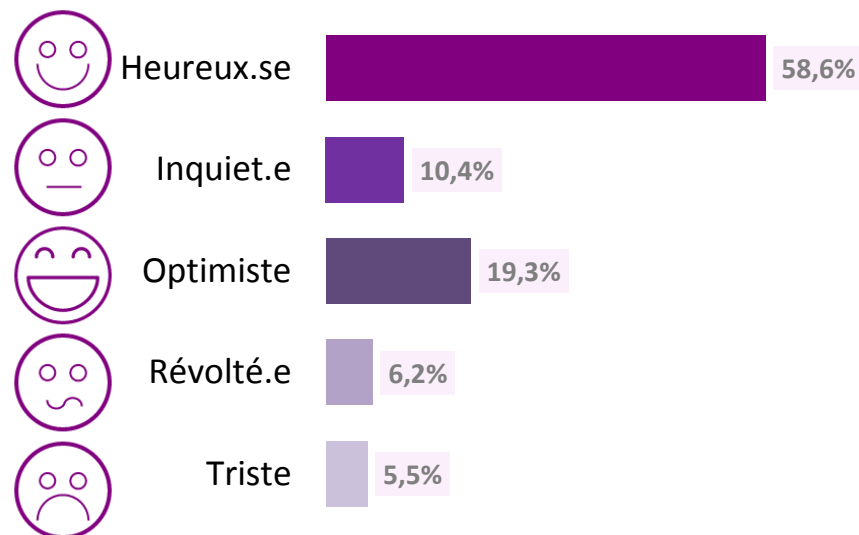
78% des jeunes interrogé.e.s déclarent être **heureux.ses ou optimistes**.



Cette tendance est confirmée par le volet français de l'enquête internationale Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) publiée en 2016. Cette dernière montre que 82 % des collégien.ne.s âgé.e.s de 11 à 15 ans ont une perception positive de leur vie.

Cependant, il ne faut pas occulter le fait que **près de 20% des jeunes se sentent inquiet.e.s, tristes ou révolté.e.s**. L'enquête HBSC confirme ce point d'alerte, et ajoute un axe de vigilance : les filles se sentent globalement moins bien que les garçons.

Cette année, tu t'es senti.e comment ?



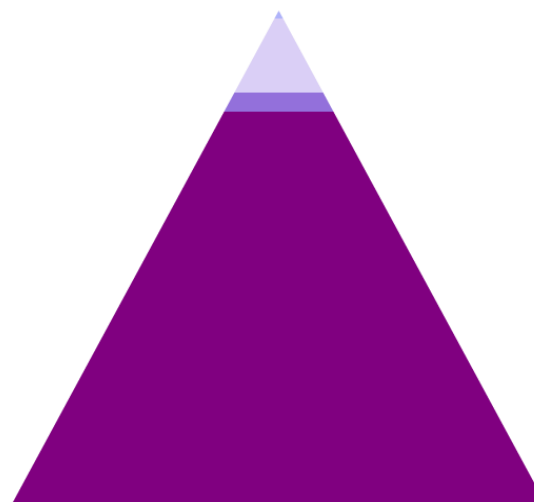


LA FAMILLE, UN REPÈRE IMPORTANT POUR LES ADOS

À la question « Pour toi, c'est quoi le plus important ? », les adolescent.e.s sont unanimes à près de **80 %** et choisissent la **famille**.

Il faut donc souligner l'importance des repères familiaux durant la période de l'adolescence.

Pour toi, c'est quoi le plus important ?



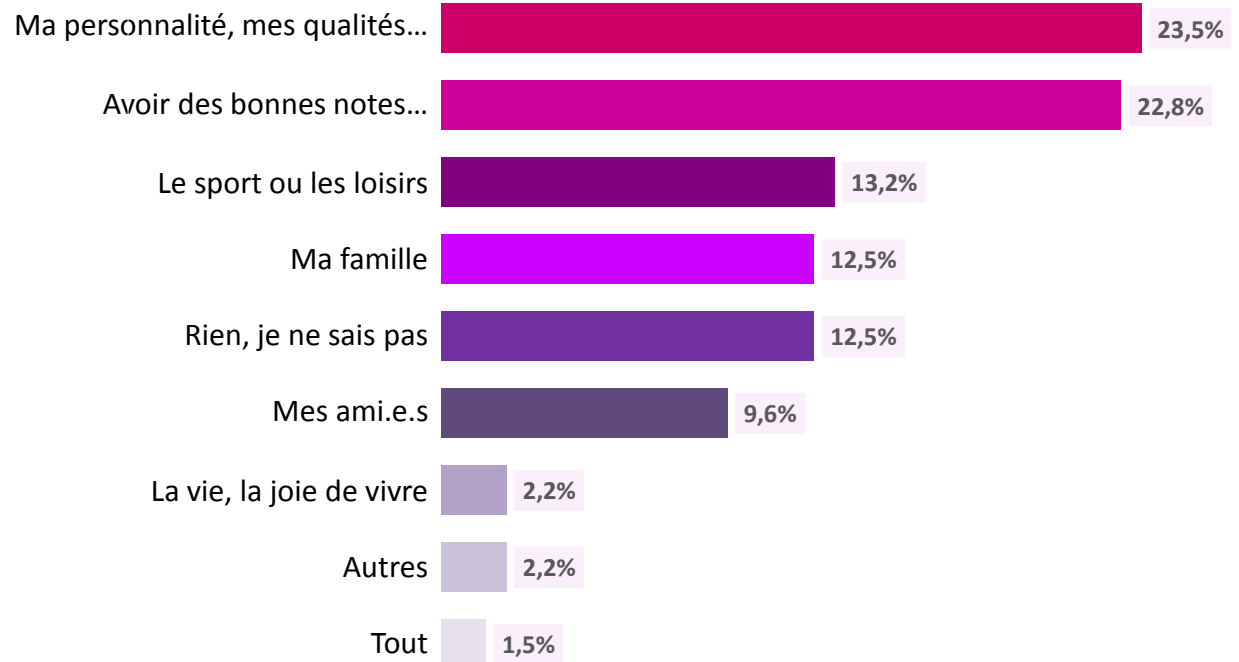
- Les loisirs (1,6%)
- Les ami.e.s (15%)
- La famille (79,5%)
- L'école (3,9%)



L'ÉCOLE, UNE PRÉOCCUPATION DES ADOS AVANT LES LOISIRS

Les jeunes confient l'importance d'obtenir des bonnes notes à l'école pour avoir une meilleure estime d'eux.elles-mêmes.

Qu'est-ce qui te rend fier.e de toi ?





LE POIDS DE LA PRESSION SCOLAIRE CHEZ LES ADOS

Le collège tient une place essentielle dans les peurs des ados. Ils.elles pointent la peur de l'échec à l'école, de se tromper d'orientation, l'importance de leurs choix pour l'avenir...

Cette tendance peut être comparée à celle relevée dans l'enquête Ipsos de 2014 sur la santé de l'enfant et de l'adolescent.e : 47 % des ados déclarent être souvent « sous pression ».

Une donnée retient également l'attention dans ce graphique. Les ados semblent marqué.e.s par les événements tragiques de 2015 et 2016. À la question « qu'est-ce qui te fait le plus peur », 1 réponse sur 5 concerne les attentats et le terrorisme.

Qu'est-ce qui te fait le plus peur ?





DES ADOS ULTRA-CONNECTÉ.E.S

Les jeunes consacrent beaucoup de temps aux réseaux sociaux : 41% d'entre eux.elles déclarent se connecter aux réseaux sociaux plus de 5 fois par jour.

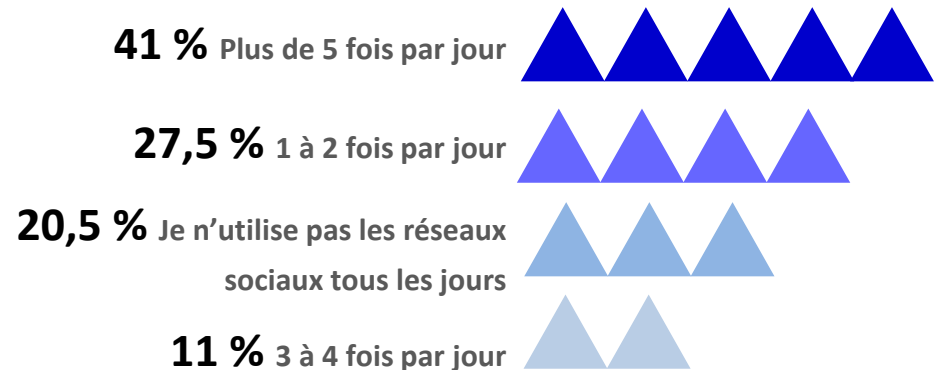
Près de **80 %** se rendent sur les réseaux sociaux tous les jours.

Une enquête Inserm menée en 2015 montre que 88% des ados sont sur les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux sont complètement ancrés dans le quotidien des ados, puisque **75,6% d'entre eux.elles seraient moins heureux.ses sans réseaux sociaux.**



Combien de fois par jour utilises-tu les réseaux sociaux ?

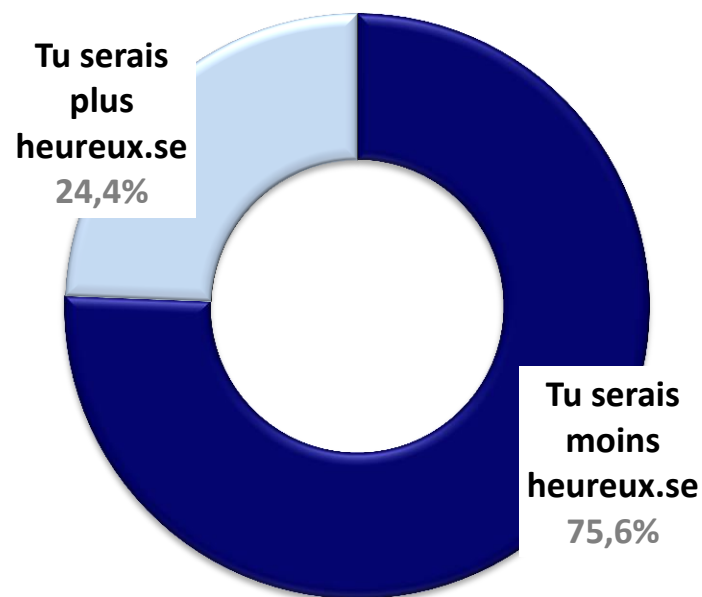




DES ADOS ULTRA-CONNECTÉ.E.S

- 2004 : création de Facebook.
- 2005 : lancement de YouTube.
- 2006 : création de Twitter.
- 2010 : création d'Instagram.
- 2011 : création de Snapchat.
- 2016 : 30 millions d'utilisateurs.rices de Facebook en France. 8 millions d'utilisateurs.rices de Snapchat, en particulier chez les ados.
- Selon une enquête AFEV de 2016 intitulée « Le numérique chez les collégien.ne.s scolarisé.e.s en réseau d'éducation prioritaire », **le 1^{er} réseau social chez les 11-13 ans est Snapchat à 75%**, puis Facebook à 59%, et Instagram à 58%.

Sans réseaux sociaux...





INTERNET ET LA TÉLÉVISION : LES DEUX MÉDIAS D'INFORMATIONS PRIVILÉGIÉS PAR LES ADOS

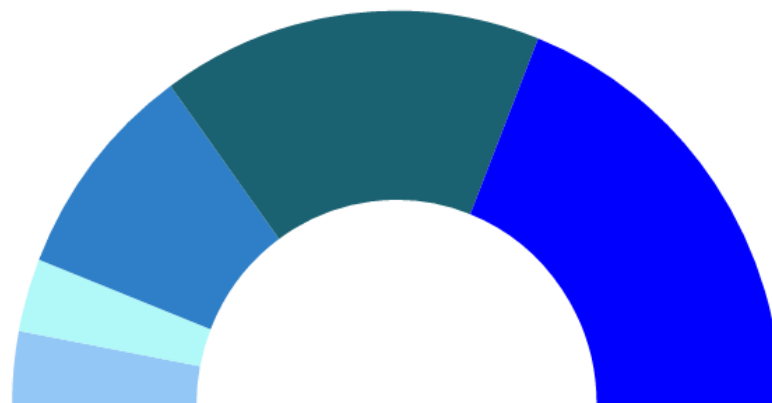
La presse écrite et la radio sont très peu utilisées par les ados pour rechercher de l'information.






Les deux médias les plus sollicités sont **Internet (à 38%) et la télévision (à 32%)**. Internet est donc le média le plus accessible et omniprésent dans les recherches d'informations.

Cependant, selon l'enquête AFEV de 2016, les collégien.ne.s utilisent Internet en premier lieu pour les loisirs (à 85% pour regarder des vidéos ou écouter de la musique).



Les meilleures informations, où les trouves-tu ?



-  Sur Internet (38%)
-  À la télévision (32%)
-  Dans ton entourage (18%)
-  Dans les journaux (6%)
-  À la radio (6%)



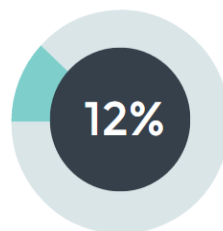
DES ADOS CONFIANT.E.S EN L'AVENIR

Les participant.e.s, dans leur majorité, se montrent optimistes, ils.elles ont **confiance en leur avenir**. En effet, seulement 12% d'entre eux.elles pensent qu'ils.elles vivront moins bien que leurs parents dans l'avenir.

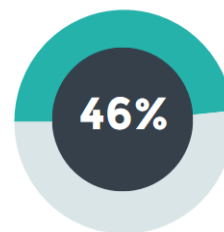
Les jeunes s'inscrivent dans une dynamique positive. Interrogé.e.s sur ce qui est important pour eux.elles dans leur vie adulte, ils.elles citent avant tout d'être **heureux.se, de fonder une famille et d'avoir un métier qui leur plaît**.

Cette tendance peut être comparée à celle relevée dans l'enquête Inserm de 2015 « Le nouveau visage de nos ados », qui montre que 50 % des ados ont confiance en l'avenir.

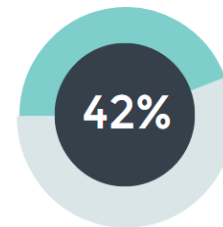
Penses-tu que dans l'avenir...



Tu vivras
moins bien
que tes
parents

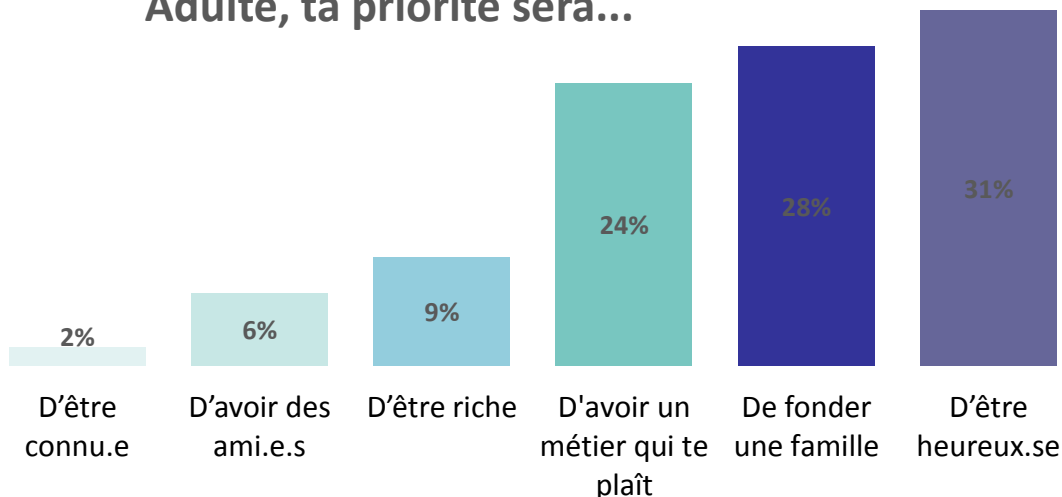


Tu vivras
aussi bien
que tes
parents



Tu vivras
mieux que
tes parents

Adulte, ta priorité sera...





DES ADOS PRÊT.E.S À S'ENGAGER

81% des ados seraient prêt.e.s à s'engager pour une cause.

Quand les jeunes sont questionné.e.s sur le domaine qu'ils.elles choisiraient pour s'engager, **45% des réponses portent sur le domaine associatif** (social, sanitaire, solidarités...).

Selon une étude France-Bénévolat de 2013 sur la situation du bénévolat en France, il est pointé une progression de 32% en 3 ans de l'engagement associatif et bénévole chez les jeunes.

Cela nécessite de **travailler la question de l'engagement dès les années collège.**

Serais-tu prêt.e à donner du temps pour une cause qui te tient à cœur ?

81%
OUI



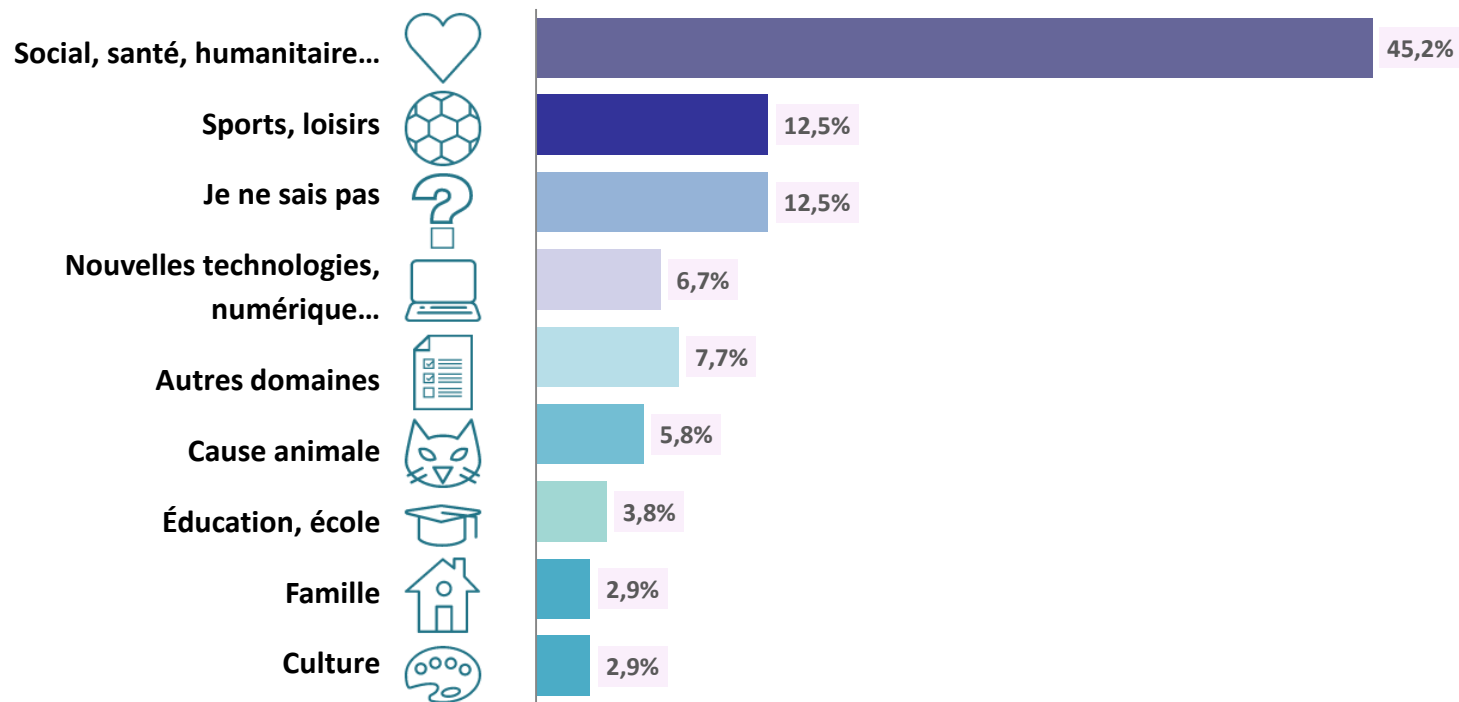
19%
NON





DES ADOS PRÊT.E.S À S'ENGAGER

Dans quel domaine souhaiterais-tu t'engager?





DES ADOS PRÊT.E.S À S'ENGAGER

Selon une enquête réalisée par l'Ifop en novembre 2016, pour l'Agence du service civique, ce dernier est aujourd'hui connu de la quasi-totalité de la population française : **94 % des 16-25 ans et des plus de 26 ans déclarent en avoir entendu parlé.**

Ainsi, même si le service civique concerne de plus en plus de jeunes et gagne en visibilité : **80 % des participant.e.s interrogé.e.s ne connaissent pas le service civique.** Pourtant, la tranche d'âge des 11-15 ans représente un futur public potentiel qui pourrait s'engager dans ce statut dans le futur.

Service civique, tu connais ?

OUI



NON





SOURCES

- IPSOS, *Bien-être corporel et image de soi : des adolescents équilibrés et conscients des normes véhiculées par la société*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : <http://m.ipsos.fr/decrypter-societe/2015-06-03-bien-etre-corporel-et-image-soi-adolescents-equilibres-et-conscients-normes-vehiculees-par-societe>
- SERVICE CIVIQUE, *Baromètre Connaissance, représentations et potentiel d'attractivité du Service Civique*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : <http://www.service-civique.gouv.fr/uploads/content/files/ab3344a84ecd3e26060bb5ddf6c58734041ac065.pdf>
- FRANCE BÉNÉVOLAT, *La situation du bénévolat en France en 2013*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : <https://www.francebenevolat.org/sites/default/files/uploads/documents/3e656ec9e424ae9e724ba0187045eb04c5da478b.pdf>
- INSERM, *La nouveau visage de nos adolescents*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : <http://presse.inserm.fr/le-nouveau-visage-de-nos-adolescents/18400/>
- UNAF, *Le numérique chez les collégiens scolarisés en réseau d'éducation prioritaire*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : http://www.unaf.fr/IMG/pdf/enquete_collegiens_jres_2016-vf.pdf
- SANTÉ PUBLIQUE FRANCE, *Santé des collégiens en France : nouvelles données de l'enquête HBSC 2014*, [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2017], Disponible sur : <http://www.santepubliquefrance.fr/Actualites/Sante-des-collegiens-en-France-nouvelles-donnees-de-l-enquete-HBSC-2014>